

Transparence des marchés publics : les start-up en embuscade

COMMANDE PUBLIQUE

Les collectivités vont bientôt devoir publier sur Internet l'ensemble des attributions concernant leurs marchés.

Les start-up comme OpenDataSoft sont prêtes à saisir l'occasion pour créer de nouveaux services.

Stanislas du Guerny
—Correspondant à Rennes

Finis l'opacité qui règne depuis des années dans les commandes publiques. A partir du 1^{er} octobre 2018, les collectivités françaises, quelle que soit leur taille, vont devoir publier sur Internet non seulement les appels d'offres, mais aussi et surtout l'ensemble de leurs attributions de marchés. Entre les hôpitaux, les communes, les intercommunalités et les services de l'Etat, ce sont 30.000 acheteurs différents qui vont ainsi être tenus de jouer le jeu d'une « parfaite transparence », souligne Céline Faivre. La jeune femme préside l'association Breizh Small Business Act qui, basée à Rennes, est très en pointe sur cette digitalisation des attributions de marchés. Un sujet qu'elle a récemment présenté

dans la capitale bretonne au cours d'un « barcamp », une rencontre participative avec la collaboration de l'Observatoire de la commande publique, le service idoïne du ministère des Finances.

Les entreprises gagnent en visibilité

« Les opportunités dans l'open data vont être nombreuses pour créer, par exemple, de la cartographie augmentée, des projections dynamiques des opportunités commerciales, ou des tableaux de bord pour le pilotage de la dépense publique », prévient Céline Faivre. Car les collectivités et les entreprises vont avoir besoin d'y voir beaucoup plus clair dans cette multitude d'acheteurs. « On pourra, continue-t-elle, déterminer par ville ou intercommunalité quelles sont leurs priorités d'achat, à quels prix et auprès de quels fournisseurs ou prestataires. » Autant d'informations clés qui seront ouvertes et accessibles à toutes les entreprises.

Chiffre clef

70

MILLIARDS D'EUROS

C'est le poids économique annuel des marchés publics en France.

Source : Ministère de l'Economie

Jean-Marc Lazard, le dirigeant de la start-up parisienne OpenDataSoft, a bien saisi les perspectives qui s'ouvrent à lui. « Savoir qui achète quoi nous donnera une réelle visibilité afin de cibler nos interlocuteurs et prospects. La situation actuelle est un frein à l'innovation », indique-t-il. Il considère que la taille des start-up ne leur permet généralement pas de développer les compétences nécessaires pour connaître et analyser l'ensemble des offres publiques.

Aider les collectivités à mieux acheter

Il s'agit aussi pour lui d'utiliser les données mises à disposition afin de déployer des applications nouvelles. « On pense à la mise en place de plates-formes spécifiques afin d'aider les collectivités à mieux acheter et connaître les fournisseurs potentiels. » Pour se faire connaître, OpenDataSoft héberge gratuitement le site Internet de Breizh Small Business Act, « sans limite de temps ». La start-up transforme les données en visualisations interactives qui se veulent compréhensibles au « premier coup d'œil ». Elle peut ainsi rendre accessibles et intelligibles des tableaux, des graphiques, des cartes mais aussi des images. Avec le think tank Décider ensemble, elle vient de développer un « baromètre de la démocratie locale numérique » dont les résultats viennent d'être présentés à l'Assemblée nationale. ■



Les données mises à disposition permettront aux start-up de déployer des applications nouvelles. Photo Shutterstock