

FAIRE-PART : La première association de professionnels publics et privés autour des enjeux de l'achat public a vu le jour en Bretagne

Rennes, le 20 décembre 2011 – Pascale Mougnot et Céline Faivre ont annoncé la création officielle de l'association Breizh Small Business Act* lors de la première assemblée générale qui a réuni son bureau et ses premiers membres. « Nous invitons tous les acteurs concernés par la commande publique en Bretagne à rejoindre l'association pour débattre et faire progresser la question de l'achat public ». Les deux fondatrices ont introduit, par cette invitation, la première réunion.

Au sein de cette nouvelle association (Loi 1901), il s'agit de favoriser en Bretagne la rencontre des professionnels du secteur privé (TPE et PME) et du secteur public (collectivités locales, administrations) « qui jusqu'à maintenant n'avaient pas de lieu neutre pour échanger et agir ensemble dans le domaine de la commande publique ». Et pourtant, tous s'accordent à considérer que c'est un élément essentiel au développement économique régional. Breizh SBA a été créée, d'une certaine manière, « pour pallier ce manque d'échanges entre deux mondes qui se côtoient, travaillent ensemble et pourtant connaissent mal leurs métiers respectifs », comme l'ont expliqué Céline Faivre et Pascale Mougnot, dressant par ailleurs quelques grands objectifs portés par l'association : débattre librement des contraintes des entreprises comme des acheteurs publics, contribuer à la performance de la commande publique en formulant ensemble des propositions de bonnes pratiques bretonnes.

L'association est ouverte à toutes les personnes concernées par les problématiques liées à la commande publique : élus, agents publics, dirigeants d'entreprise, responsables de fédérations, d'organismes privés... L'adhésion s'effectue à titre personnel afin de permettre une plus grande liberté de débat, et moyennant une cotisation annuelle pour participation au fonctionnement (40 euros).
Sont membres du Conseil d'administration : Pascale Mougnot, Céline Faivre, Eric Faivre, Brigitte Besse, Hervé Cornic, Sophie Coudray, Renan L'Helgoualch, Véronique Massé, Pierrick Massiot, Noël Minard.

Lors de l'assemblée générale, le 9 décembre 2011, les premières actions de l'association en 2012 ont été annoncées :

- La création de plusieurs groupes de réflexion, actuellement trois groupes sont déjà constitués sur les thèmes : Le champ des possibles de la commande publique régionale ; les modalités d'attribution d'un marché public vues par les opérateurs économiques et les acheteurs publics et un thème - corollaire au précédent - sur les modalités d'exécution (administratives, financières, juridiques...). La restitution des travaux de réflexion et d'études des groupes de travail pourra faire l'objet de publications telles qu'un guide des bonnes pratiques de la commande publique.
- L'organisation d'**un premier séminaire le 2 avril 2012 à Bruz**, près de Rennes.

« La dynamisation de l'achat public en Bretagne - mais également au-delà - suppose de dessiner de nouveaux modes de dialogue entre acheteurs publics et entreprises, et de nouveaux lieux où se retrouver pour faire avancer les choses, » telle est la première ambition de l'association Breizh Small Business Act. C'est ainsi que Pascale Mougnot et Céline Faivre ont conclu la première assemblée générale.

Les personnes intéressées sont, d'ores et déjà, invitées à se faire connaître auprès de l'association à l'adresse suivante : contact@breizhsmallbusinessact.fr

(*) Small business act est le nom donné aux USA à une loi du Congrès permettant notamment de réserver une part des marchés publics aux PME nationales.